

PLAN NACIONAL DE TURISMO DE CALIDAD Y SOSTENIBLE E²

De la cantidad a la calidad. Del turismo de paso al turismo de experiencia.
España tiene los mejores destinos del mundo. El objetivo es que también tenga el mejor modelo turístico.

■ CALIDAD	■ SOSTENIBILIDAD	■■ CULTURA	■ ECONOMÍA LOCAL
Mayor gasto por turista	Límites de capacidad y huella ambiental	Patrimonio, arte y gastronomía	Pymes, artesanos y productores locales

*"El turismo de calidad no viene a ver España.
Viene a vivir España."*

■■ ESPAÑA EFICIENTE (E²)

POLICY BRIEF | Plan Nacional de Turismo de Calidad y Sostenible E²

1. Resumen Ejecutivo | 2. Diagnóstico | 3. ¿Por qué ahora?

1. RESUMEN EJECUTIVO

España es el segundo destino turístico mundial por número de visitantes y el tercero por ingresos. Sin embargo, el modelo turístico español presenta desequilibrios estructurales que amenazan su sostenibilidad a largo plazo: masificación en determinados destinos, estacionalidad excesiva, bajo gasto medio por turista en algunos segmentos, dependencia del turismo de sol y playa y escasa integración con la economía local.

El Plan E² propone una transición gradual hacia un modelo turístico basado en la calidad, la sostenibilidad y la integración con la cultura, la gastronomía y el tejido económico local. Más valor por visitante. Menos presión sobre los destinos más saturados. Más oportunidades para el interior y los destinos menos conocidos.

2. DIAGNÓSTICO — FORTALEZAS Y DESEQUILIBRIOS

FORTALEZAS	DESEQUILIBRIOS Y RETOS
■ 2º destino mundial por visitantes	■ Masificación en destinos costeros e insulares
■ Patrimonio cultural excepcional (49 sitios UNESCO)	■ Estacionalidad extrema: 60% del turismo en verano
■ Gastronomía reconocida mundialmente	■ Bajo gasto medio por turista en segmentos de volumen
■ Diversidad geográfica y climática	■ Escasa distribución territorial: costa vs interior
■ Infraestructura hotelera y de transporte sólida	■ Dependencia excesiva del turismo de sol y playa
■ Marca España reconocida globalmente	■ Escasa integración con economía y cultura local
■ Sector que genera el 12-13% del PIB	■ Impacto medioambiental creciente en zonas tensionadas

3. ¿POR QUÉ ACTUAR AHORA?

Saturación creciente	Destinos como Barcelona, Mallorca, Canarias o San Sebastián experimentan niveles de masificación que generan rechazo ciudadano y deterioro de la experiencia turística.
Competencia internacional	Países como Italia, Francia, Portugal y Grecia están apostando activamente por el turismo de calidad y experiencial, captando turistas de mayor poder adquisitivo.
Cambio en la demanda	El turista postpandemia valora más la experiencia auténtica, la cultura local, la gastronomía y la sostenibilidad que el turismo masivo de bajo coste.
Sostenibilidad ambiental	El modelo de masificación es incompatible con los objetivos climáticos y de preservación del patrimonio natural y cultural a largo plazo.
Interior desaprovechado	España tiene un interior con patrimonio, gastronomía y naturaleza excepcionales prácticamente desconocido para el turismo internacional.

■■ ESPAÑA EFICIENTE (E²)

POLICY BRIEF | Plan Nacional de Turismo de Calidad y Sostenible E²

4. Objetivos | 5. Principios | 6. Las Medidas

4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1	Incrementar el gasto medio por turista priorizando la calidad sobre el volumen.
2	Desestacionalizar el turismo reduciendo la dependencia del verano y la costa.
3	Desarrollar el turismo interior, rural y cultural como alternativa al modelo de masas.
4	Establecer límites de capacidad turística en destinos saturados.
5	Integrar el turismo con la gastronomía, la cultura y el tejido económico local.
6	Garantizar la sostenibilidad ambiental y la preservación del patrimonio.
7	Crear empleo estable y de calidad, reduciendo la temporalidad del sector.
8	Posicionar a España como referente mundial de turismo sostenible y experiencial.
9	Evaluar permanentemente mediante indicadores de calidad, sostenibilidad y retorno económico.

5. PRINCIPIOS RECTORES

Calidad sobre cantidad	Sostenibilidad real	Autenticidad local	Distribución territorial
Más gasto por turista. Menos presión sobre el destino.	Límites de capacidad. Protección del patrimonio.	Cultura, gastronomía y experiencia genuina.	Interior y destinos menos conocidos.
Empleo de calidad	Integración local	Innovación	Evaluación continua
Reducción temporalidad. Profesionalización del sector.	Pymes, artesanos y productores locales.	Tecnología al servicio de la experiencia turística.	Indicadores de calidad, sostenibilidad y retorno.

6. LAS MEDIDAS PRINCIPALES

Límites de capacidad turística	Establecer capacidades máximas en destinos saturados basadas en estudios de impacto ambiental, social y de experiencia. Gestión dinámica según temporada.
Sello de Calidad E² Turístico	Certificación oficial para establecimientos que cumplan estándares de calidad, sostenibilidad, integración local y experiencia auténtica. Con ventajas fiscales y de visibilidad.
Plan de Desestacionalización	Incentivos para destinos y actividades de temporada media y baja: turismo cultural, gastronómico, de naturaleza, de salud y bienestar.
Turismo Interior y Rural	Programa específico de promoción del interior: rutas culturales y gastronómicas, turismo de naturaleza, agroturismo y recuperación de pueblos con potencial turístico.
Gastronomía como activo estratégico	La gastronomía española es uno de los principales motivos de viaje. Plan de promoción internacional conectado con productores locales, mercados y escuelas de cocina.
Formación y profesionalización	Mejora de la cualificación del personal del sector. Reducción de la temporalidad mediante contratos más estables vinculados a la desestacionalización.
Turismo digital e innovación	Plataforma nacional de turismo sostenible: reservas, información, gestión de capacidades y conexión con la oferta local y cultural.

Preservación del patrimonio

Parte de los ingresos turísticos reinvertidos en conservación del patrimonio natural, cultural y arquitectónico que atrae a los visitantes.

■■ ESPAÑA EFICIENTE (E²)

POLICY BRIEF | Plan Nacional de Turismo de Calidad y Sostenible E²

7. Comparativa Internacional

7. COMPARATIVA INTERNACIONAL — MODELOS DE TURISMO DE CALIDAD

Los países que han apostado por el turismo de calidad sobre el de masas han obtenido mayor ingreso por turista, menor impacto ambiental y mayor satisfacción tanto de los visitantes como de la población local.

PAÍS	MODELO	RESULTADO
■■ Suiza (Referente mundial)	Turismo de alta gama con límites estrictos de capacidad. Integración total con gastronomía, naturaleza y cultura local. Precio como herramienta de selección de perfil de visitante.	Mayor gasto medio por turista de Europa. Impacto ambiental mínimo. Alta satisfacción de residentes. Marca premium reconocida globalmente.
■■ Nueva Zelanda	Modelo "100% Pure New Zealand": turismo de naturaleza con capacidades máximas, tasas de conservación y exigencia de impacto mínimo. Integración con cultura maorí como activo diferencial.	Turista de mayor poder adquisitivo y mayor gasto. Preservación del patrimonio natural financiada por el propio turismo. Alta satisfacción del visitante.
■■ Islandia	Gestión activa de capacidades tras la masificación de 2016-2019. Distribución territorial obligatoria. Tasas de acceso a lugares naturales sensibles. Comunicación proactiva de normas de conducta turística.	Reducción de la masificación con aumento del gasto por turista. Recuperación de la satisfacción del residente. Modelo adoptado como referencia por la OMT.
■■ Japón	Turismo cultural profundo con respeto a las normas locales. Tasas de acceso diferenciadas en temporada alta. Promoción activa de destinos alternativos fuera de Tokio y Kioto.	Turista con gasto muy elevado y alta satisfacción. Distribución territorial mejorada. Referente mundial de turismo respetuoso con la cultura local.
■■ Portugal (Referente ibérico)	Apuesta por el turismo gastronómico, cultural y de naturaleza. Programa "Aldeias de Portugal": revitalización turística de aldeas del interior. Marca Douro, Alentejo y Algarve diferenciadas por experiencia.	Crecimiento del turismo interior del 40% en 5 años. Reducción de la dependencia de Lisboa y Algarve. Gasto medio por turista creciente en destinos de experiencia.

CONCLUSIÓN COMÚN: En todos los modelos de referencia, menos turistas con mayor poder adquisitivo generan más ingresos, menos impacto y mayor satisfacción tanto del visitante como de la población local. La calidad no es incompatible con el volumen: es su evolución natural.

8. BENEFICIOS E IMPACTO ECONÓMICO

SECTOR TURÍSTICO	ECONOMÍA LOCAL	CIUDADANÍA	MEDIO AMBIENTE
Mayor ingreso por turista	Más pymes beneficiadas	Mejor calidad de vida	Menor huella ambiental
Empleo más estable	Artesanos y productores	Menos masificación	Patrimonio conservado
Desestacionalización	Gastronomía local	Orgullo identitario	Recursos naturales protegidos
Mejor imagen de marca	Cultura y patrimonio	Turismo accesible	Sostenibilidad a largo plazo
Mayor competitividad	Interior revitalizado	Cohesión territorial	Biodiversidad preservada

9. MARCO CONSTITUCIONAL Y LEGAL

Art. 45 CE	Protección del medio ambiente. Base constitucional para los límites de capacidad y la preservación del patrimonio natural.
Art. 46 CE	Los poderes públicos garantizarán la conservación y promoverán el enriquecimiento del patrimonio histórico, cultural y artístico.
Art. 128 CE	Toda la riqueza del país subordinada al interés general. El patrimonio natural y cultural es un bien colectivo.
Art. 130 CE	Modernización y desarrollo de los sectores económicos. El turismo sostenible como sector estratégico.
Art. 148.1.18 CE	Competencia autonómica en promoción turística. El Plan coordina con las CCAA respetando sus competencias.
Ley 8/1999 Turismo	Marco legal estatal. El Plan propone su actualización para incluir la gestión de capacidades, la certificación de sostenibilidad y el turismo de calidad.
Ley 42/2007 Patrimonio Natural	Conservación de la biodiversidad. Base legal para limitar el acceso turístico a espacios naturales protegidos.
Ley 16/1985 Patrimonio Histórico	Protección del patrimonio cultural. Obliga a los poderes públicos a preservar los bienes que atraen al turismo cultural.
Estrategia de Turismo Sostenible 2030	Marco estratégico del Gobierno para la sostenibilidad turística. El Plan E² desarrolla sus objetivos con mecanismos concretos.
Agenda 2030 ODS 8, 11, 12, 14, 15	Turismo sostenible alineado con los ODS: empleo digno, ciudades sostenibles, consumo responsable, vida marina y ecosistemas terrestres.
Reglamento UE Eco-label	Ecoetiqueta europea aplicable al sector turístico. Base del Sello de Calidad E² Turístico.

■■ ESPAÑA EFICIENTE (E²)

POLICY BRIEF | Plan Nacional de Turismo de Calidad y Sostenible E²

10. Preguntas Frecuentes | 11. Indicadores | Conclusiones

10. PREGUNTAS FRECUENTES — INCLUYENDO LAS MÁS CRÍTICAS

■ ¿Limitar el turismo no perjudica a la economía española?

No, si se hace bien. El objetivo no es reducir ingresos turísticos sino aumentarlos con menos visitantes pero de mayor gasto. Un turista que gasta 300€/día genera más riqueza y menos impacto que tres turistas que gastan 100€/día cada uno. Los países con turismo más selectivo tienen mayor ingreso por visitante.

■ ¿Quién decide los límites de capacidad y cómo?

Los límites se establecen mediante estudios técnicos de capacidad de carga: impacto ambiental, calidad de la experiencia turística, satisfacción de los residentes y capacidad de las infraestructuras. Se revisan periódicamente y se aprueban con participación de administraciones, sector privado y ciudadanía.

■ ¿El turismo de calidad es solo para ricos?

No. El turismo de calidad no significa turismo de lujo exclusivo. Significa turismo que respeta el entorno, valora la cultura local y genera beneficio real para la economía del destino. Hay turismo de calidad accesible: turismo rural, gastronómico, cultural o de naturaleza perfectamente asequible para cualquier perfil económico.

■ ¿Qué pasa con los trabajadores del turismo de masas?

El Plan incluye formación y profesionalización del sector, reducción de la temporalidad y transición hacia un modelo de empleo más estable. La desestacionalización genera más empleo a lo largo del año, compensando la posible reducción de visitantes en temporada alta con más actividad en temporada media y baja.

■ ¿Cómo se promueve el turismo interior sin infraestructuras adecuadas?

El Plan incluye inversión específica en accesibilidad y conectividad del interior: mejora de carreteras secundarias, señalización turística, conectividad digital y apoyo a alojamientos rurales de calidad. Sin infraestructura no hay turismo interior posible.

■ ¿No es mejor dejar que el mercado regule el turismo?

El mercado ha generado la masificación actual. Destinos como Venecia, Dubrovnik o determinadas islas españolas son ejemplos de lo que ocurre cuando el mercado regula sin intervención pública: deterioro del destino, expulsión de residentes y pérdida de la autenticidad que atraía al turista en primer lugar.

11. INDICADORES DE ÉXITO

CATEGORÍA	INDICADOR	META A 10 AÑOS
Calidad	Gasto medio por turista internacional	+20%
Desestacionalización	% turismo en temporada media y baja	+15 puntos
Distribución	% turismo en destinos de interior	+25%
Empleo	% contratos fijos en hostelería y turismo	+20 puntos
Sostenibilidad	% destinos con plan de gestión de capacidad	100% destinos tensionados
Satisfacción turista	Índice de satisfacción del visitante	>8,5/10
Satisfacción residente	Índice de aceptación turística por residentes	>7/10
Patrimonio	% ingresos turísticos reinvertidos en conservación	>5%

España no necesita más turistas. Necesita mejores turistas, destinos mejor gestionados, empleo más estable y un modelo que beneficie a los residentes tanto como a los visitantes. El turismo de calidad no es el futuro del turismo español. Es su única alternativa sostenible.

*"El turismo de calidad no viene a ver España.
Viene a vivir España."*

España E² | Plan Nacional de Turismo de Calidad y Sostenible | Calidad · Sostenibilidad · Cultura · Economía Local | #EspañaEficiente